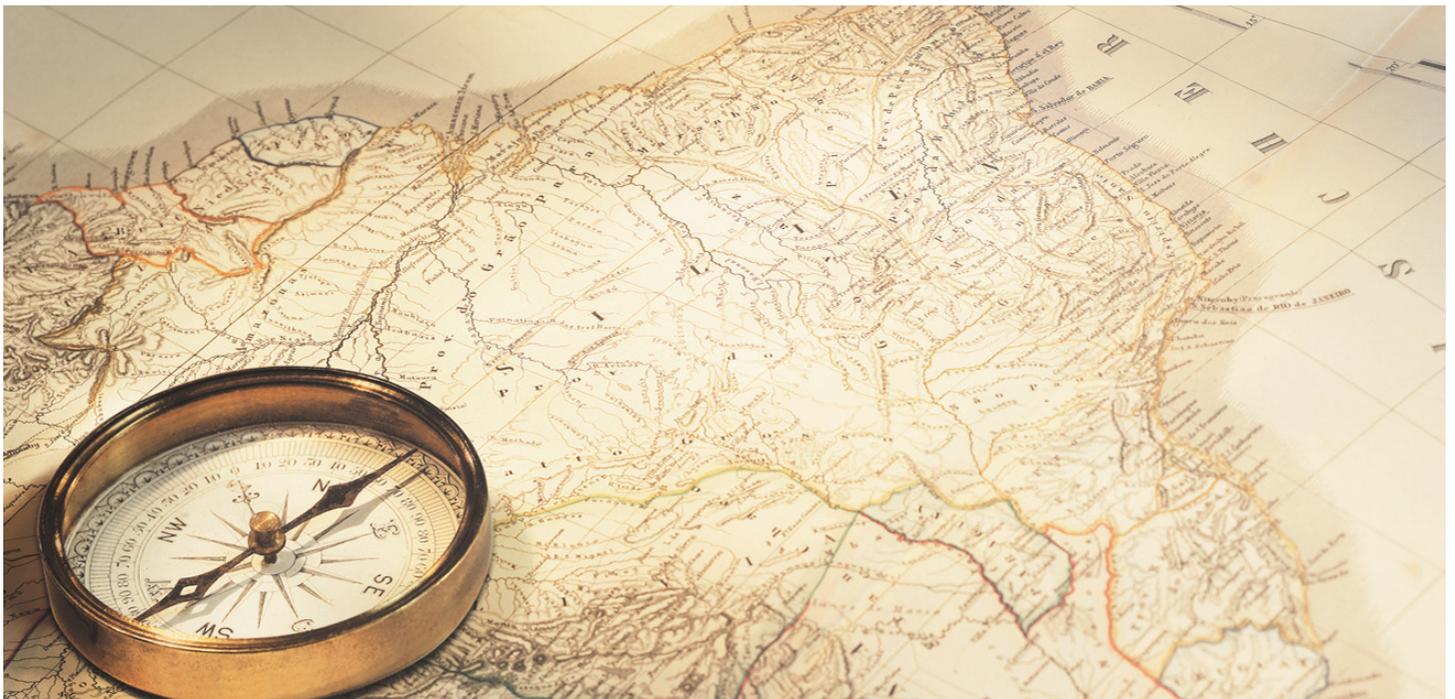


Visionaris

Prêmio UBS ao Empreendedor Social
Décima Edição, Brasil

25 de Setembro de 2018



Sumário

3 Apresentação

4 Quem somos?

5 O que é Ashoka?

6 Prêmio UBS ao Empreendedor Social

7 Vencedor 2018

9 Finalistas 2018

15 Contatos

Apresentação

Como parte de seu compromisso de responsabilidade social, em 2004 o UBS instituiu o "Visionaris – Prêmio UBS ao Empreendedor Social", em colaboração com a organização internacional Ashoka. Este ano celebramos a décima edição do Visionaris Brasil, iniciativa com a qual buscamos apoiar a promoção do desenvolvimento social de uma maneira profissional e eficaz.

Os empreendedores sociais são agentes fundamentais de mudança em nossa sociedade. Por meio de suas intervenções, identificam desequilíbrios sociais e ambientais que causam a exclusão, a marginalização e o sofrimento de um segmento da sociedade e promovem abordagens inovadoras para corrigir esta questão.

Como resultado de suas ações, os empreendedores sociais estabelecem um novo equilíbrio que alivia o sofrimento da população afetada e, por meio da persuasão direta ou indireta, contribuem para a criação de um ecossistema estável, assegurando um futuro melhor para a população originalmente afetada e para a sociedade em geral.

Nestas dez edições de Visionaris, honramos 40 empreendedores sociais no Brasil pelo grande trabalho que fazem a favor da sociedade. Temos ajudado a promover projetos que beneficiam milhares de brasileiros mediante intervenções nos setores da educação, saúde, segurança, meio ambiente, entre outros.

Com o Visionaris, nosso objetivo é atuar como intermediário entre ideias e capital: enquanto esses visionários expõem suas iniciativas, sua motivação, sua determinação e seu compromisso à serviço do mundo, nós podemos oferecer apoio financeiro, colocá-los em contato com filantropos locais e internacionais e contribuir para a disseminação deste impressionante trabalho.

Esperamos que a visão, a criatividade e o compromisso de vida de cada um dos empreendedores aqui apresentados sirvam como estímulo e exemplo para aqueles que estão em busca de verdadeiras mudanças em nossa sociedade. Visionaris é um dos meios pelos quais o UBS deseja contribuir para que possamos alcançar esses objetivos.

Sylvia B. Coutinho

Head WM LatAm

Country Head UBS Group Brazil



Quem somos?



O UBS é uma das empresas financeiras líderes no mundo. Está presente nos principais centros financeiros do planeta e emprega mais de 60 mil pessoas em mais de 50 países. Com sede em Zurique e Basileia, Suíça, UBS oferece a seus clientes uma combinação de serviços de wealth management, gestão de ativos e banco de investimento em níveis global e regional.

No Brasil, o UBS combina profundo conhecimento do mercado local com uma oferta global de produtos. Isto nos permite oferecer a nossos clientes valor agregado, utilizando a combinação de recursos e a experiência em todos os negócios.

O UBS foi um dos primeiros bancos a se dedicar à filantropia e seu compromisso com esse tema vem de muitos anos. Contamos com uma equipe

global com mais de 30 especialistas que oferecem uma abordagem profissional e abrangem todos os aspectos da filantropia. O UBS Philantropy & Values-Bases Investing fornece direcionamento, assessoria, produtos e serviços que ajudam nossos clientes a alcançar uma mudança positiva por meio de doações ou investimentos, desde a fase de desenvolvimento estratégico até a implantação.

O UBS Philantropy Services é mais uma forma com a qual o UBS expressa seus valores institucionais. A busca pela excelência, as relações responsáveis, assim como seus elevados padrões éticos, sua integridade, confidencialidade e diversidade, são valores fundamentais em que se baseia o trabalho do UBS e sustentam o seu êxito.

Responsabilidade Social e empresarial

Como instituição financeira suíça de prestígio internacional, o UBS considera a responsabilidade social e empresarial parte integrante de sua identidade e modelo de negócio e visa à criação de valores sustentáveis que contribuam para o bem-estar de seus clientes, funcionários e acionistas, assim como a comunidade onde está inserido.

Para o UBS, o comportamento empresarial responsável vai além do lucro ou estar em acordo com as leis e regras ao fazer negócio. A prova disso é que o UBS foi uma das primeiras instituições que assinaram o Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa que une governo, empresas, organizações trabalhistas e sociedade civil para promover a adesão global aos princípios relacionados aos direitos humanos e às normas ambientais e trabalhistas.

Como uma empresa socialmente responsável, o UBS assumiu o compromisso de oferecer oportunidades iguais a seus funcionários, proteger a privacidade financeira, combater a lavagem de dinheiro, proteger o meio ambiente e contribuir de maneira positiva e ativa em toda comunidade da qual faz parte.

O que é Ashoka?

A Ashoka é uma organização sem fins lucrativos que lidera um movimento global para criar um mundo no qual todas e todos se reconheçam como agentes de transformação social positiva na sociedade. Criada em 1980 na Índia e presente desde 1986 no Brasil, é considerada a 5ª ONG de maior impacto social no mundo, segundo a publicação suíça NGO Advisor.



90+

Países



3.500+

Empreendedores sociais



37

Anos de experiência

Para atingir nosso objetivo atuamos como um importante elo de pessoas, de organizações e de setores. Já reconhecemos mais de 3.500 empreendedores sociais no mundo, 300 Escolas e Universidades Transformadoras, 250 líderes de negócio filantropos.

Nossa estratégia é criar redes e vínculos que proporcionem o fortalecimento de uma massa crítica capaz de incidir em políticas públicas e em instituições -governamentais, não-governamentais e empresariais-, produzir conhecimento e dar visibilidade a soluções inovadoras e de impacto sistêmico para problemas sociais.

A Ashoka visa cocriar uma sociedade na qual:

- Todas as crianças desenvolvam sua empatia desde os primeiros anos de vida;
- Todo jovem se reconheça como agente de transformação;
- A sociedade seja formada por equipes colaborativas e empáticas nos diferentes tipos de instituições.

A Ashoka acredita que esses são alicerces para os fundamentos de uma sociedade na qual todas as pessoas tenham a oportunidade de ser protagonistas de sua história e das mudanças necessárias para a cocriação de um mundo mais justo para todas e para todos.

Impacto Ashoka para os Fellows



80%

Mudaram as regras que regem nossas sociedades e os sistemas de mercado, de acordo com o estudo realizado pela Ashoka e Corporate Executive Board



78%

Consideram o apoio da Ashoka como "crítico" em 3 aspectos importantes: a aceitação incondicional, novas perspectivas e aumento do impacto



94%

Continuam comprometidos com o desenvolvimento da sua ideia, cinco anos após sua eleição



56%

Têm influenciado as políticas públicas a nível nacional



54%

São reconhecidos como líderes em seu campo



72%

Acreditam que o papel da Ashoka tem sido fundamental para o seu desenvolvimento

Visionaris 2018

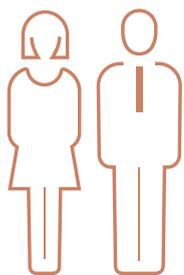
Como demonstração de seu compromisso com a sociedade, o UBS decidiu criar o Visionaris - Prêmio UBS ao Empreendedor Social para apoiar o trabalho de empreendedores sociais de destaque. Com essa finalidade, o UBS se associou no ano de 2004 à Ashoka, organização internacional fundada em 1980 com o propósito de colaborar para a profissionalização dos empreendedores sociais ao redor do mundo.

Para o UBS e a Ashoka, um empreendedor social é uma pessoa extraordinária que possui visão, criatividade e determinação de um empreendedor de negócios, mas usa essas qualidades para projetar soluções sistêmicas no intuito de atacar problemas sociais complexos.

O tema do Visionaris 2018 é "Melhorando a Escalabilidade": alcançar o impacto social não significa apenas iniciar um modelo que

funcione. Uma vez que uma empresa social tenha demonstrado o seu sucesso, a ampliação do modelo operacional bem-sucedido torna-se imperativa. Este ano, o objetivo é identificar empreendimentos sociais que geraram um impacto social comprovado de forma inovadora e projetar um modelo viável, efetivo e sustentável para escalar seu modelo de intervenção. A premiação financeira do Visionaris será utilizada pelo vencedor para implementar este modelo.

Décima edição do Visionaris no Brasil



181

Inscrições
em 2018



4

Finalistas
em 2018



USD 40k

Em premiações
em 2018

700+

Inscrições
desde 2004

40

Finalistas
desde 2004

USD 400k

Em premiações
desde 2004

Vencedor

João Paulo Nogueira Ribeiro
Instituto Horas da Vida



O Instituto Horas da Vida oferece gratuitamente serviços e produtos de saúde (consultas, exames e óculos) para beneficiários de organizações sociais parceiras que atuam nas áreas de saúde, educação e cultura.



Local de atuação

Problema que aborda

O Sistema Único de Saúde (SUS) não consegue atender demandas por produtos e serviços de saúde de baixa complexidade. Segundo a última pesquisa realizada pelo Ipea para avaliar a percepção da população sobre serviços prestados pelo SUS, a falta de médicos (58,1% das respostas) e a demora para atendimento nos postos/centros de saúde ou nos hospitais (35,4%) foram os principais problemas levantados pela população.

Modelo de Intervenção

O Instituto conecta beneficiários de organizações sociais a uma rede de parceiros formada por hospitais, laboratórios, sociedades médicas, indústria farmacêutica, universidades, óticas e farmácias.

Impacto Social

O Instituto Horas da Vida estabelece parcerias com organizações sociais que identificam as demandas por produtos e serviços de saúde de baixa complexidade não atendidas de maneira satisfatória pelo SUS.

Crianças, adultos e idosos são atendidos por médicos voluntários que se cadastram para realizar atendimentos gratuitos pelo Instituto Horas da Vida em seus consultórios ou em outros locais oferecidos gratuitamente por empresas parceiras. As necessidades resultantes das consultas, como exames médicos e óculos, também são atendidas por empresas parceiras.

Dimensão econômico-financeira

A gestão financeira do Instituto é realizada por escritório de contabilidade e consultor financeiro que são contratados para execução do serviço.



BRL 3Mi

Desde 2013 ofereceu o equivalente a 3 milhões de reais em serviços de saúde

A opinião do finalista sobre os temas acima mencionados não devem se confundir com as opiniões do UBS WM Brasil, que inclusive podem diferir ou serem contrárias à opinião do mesmo. O UBS WM Brasil não se responsabiliza pelas informações e dados apresentados pelo finalista.

Resultados em 2017



6k+

Triagens



5k+

Consultas



2k+

Exames



2k+

Óculos
distribuídos



2k+

Voluntários
cadastrados



@ joao.paulo@horasdavida.org.br

🌐 www.horasdavida.org.br

Finalista

Carolina Ramos Resende Videira
Associação Turma do Jiló



A Associação Turma do Jiló atende escolas públicas do município de Santana do Parnaíba, São Paulo com um programa próprio de educação inclusiva. As ações da Associação permitem a remoção de barreiras físicas e comportamentais que impedem a inclusão de todos os alunos, inclusive os com deficiência.



Local de atuação

Problema que aborda

A Lei Brasileira de Inclusão de 2015 garante que toda criança e jovem deve ter direito a uma educação inclusiva em classes regulares de ensino. Entretanto, o Inep aponta que apenas 1,48% da população deficiente está matriculada em escolas regulares.

Modelo de Intervenção

A Associação desenvolve os conceitos de diversidade e inclusão através da música, oferece às famílias assessoria jurídica e psicológica e adequa o espaço escolar para que este torne-se acessível.

Impacto Social

A Turma do Jiló desenvolveu uma metodologia que é aplicada em cada escola por um ano letivo, envolvendo pais, alunos, professores e diretores na cocriação de escolas inclusivas para todos os alunos.

O primeiro passo na implementação da metodologia é a elaboração de um diagnóstico no qual os pais relatam as situações de exclusão vivenciadas por seus filhos no ambiente escolar. A partir disso, iniciam-se projetos de adequação do espaço físico da escola enquanto uma equipe

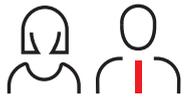
multidisciplinar capacita professores para a realização de atividades pedagógicas sobre diversidade, tendo música como elemento central.

Todos os professores das escolas beneficiadas desenvolvem projetos sobre inclusão e diversidade em conjunto com os seus alunos. Os projetos são apresentados para toda a comunidade escolar em festival realizado no último dia do ano letivo. Após um ano letivo aplicando a metodologia, entende-se que as escolas conseguem perpetuar os aprendizados sobre diversidade e inclusão, e a equipe da associação pode auxiliar outras escolas acerca da temática.

Dimensão econômico-financeira

A gestão financeira é feita pela própria equipe de administração e contador contratado. A gestão e fluxos financeiros são acompanhados e fiscalizados pelo conselho mês a mês.

Impacto Social desde 2016



4.9k+

Alunos e famílias beneficiados



250+

Professores capacitados



7

Escolas de ensino fundamental atendidas



@ contato@turmadojilo.org

🌐 turmadojilo.com.br

Finalista

David Daniel Hertz
Gastromotiva



A Gastromotiva desenvolve projetos que utilizam a gastronomia como ferramenta para beneficiar pessoas em situação de vulnerabilidade social.



Locais de atuação

Problema que aborda

O setor de hospitalidade é um importante gerador de oferta de trabalho na América Latina, entretanto jovens em situação de vulnerabilidade social não possuem qualificação adequada para ingressar no setor, uma vez que no Brasil 52% dos jovens abandonam a escola antes de chegar ao Ensino Médio e apenas 7% terminam o ensino superior segundo estudo do IBGE reduzindo assim suas chances de crescimento profissional.

Modelo de Intervenção

Através de um treinamento rigoroso e gratuito com método pedagógico que enxerga além da tecnicidade, focando na integralidade do ensino e no humano. São ofertadas vagas de trabalho para todos os jovens capacitados na rede de restaurantes que apoia a Gastromotiva.

Impacto Social

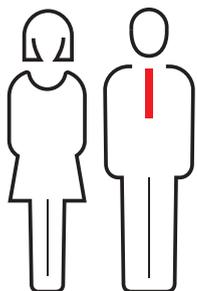
A Gastromotiva construiu uma rede de empresas que financiam cursos de capacitação para que jovens em situação de vulnerabilidade social ingressem no mercado de hospitalidade como auxiliares de cozinha. Os cursos utilizam a infraestrutura de universidades que apoiam o projeto e todos os jovens capacitados recebem ofertas de vagas em restaurantes participantes da rede de apoio à organização. Parte dos beneficiários desenvolvem uma carreira profissional nesses restaurantes, enquanto outros decidem dar continuidade aos estudos de gastronomia ou empreender seus próprios negócios.

A fim de dar visibilidade ao trabalho e disseminar o conceito de gastronomia social, a Gastromotiva inaugurou durante os jogos olímpicos no Rio de Janeiro um refeitório em que as pessoas em processo de capacitação preparam jantares para pessoas em situação de rua.

Dimensão econômico-financeira

A Gastromotiva possui profissionais dedicados à área administrativa e financeira da organização, que tem como suporte um sistema interligado à assessoria contábil. Além disto, a organização é auditada anualmente por uma auditoria externa independente, contratada exclusivamente para auxiliar nas melhorias em todas as movimentações financeiras.

Impacto Social desde 2006



3.6k+

Alunos formados no curso de capacitação em cozinha no Brasil desde 2006

289

Alunos formados em 2017 no Brasil, dos quais 202 ingressaram no mercado de trabalho

315

Alunos formados na África do Sul, El Salvador e México em 2017



@ gastromotiva@gastromotiva.org

🌐 www.gastromotiva.org

Finalista

Howard Weinstein
Solar Ear



O Solar Ear desenvolve produtos e processos para combater e mitigar os efeitos da perda de audição em países em desenvolvimento, o processo envolve desde a detecção do problema à produção e distribuição de aparelhos auditivos recarregáveis por meio da energia solar.



Locais de atuação

Problema que aborda

Há 650 milhões de pessoas (180 milhões de crianças) com perda auditiva no mundo, das quais dois terços vivem em países em desenvolvimento, mas apenas 12% dos aparelhos auditivos são vendidos nestes países. Com uma perda auditiva não tratada, a criança não aprende a falar, portanto, tendo seu desenvolvimento cognitivo, social e emocional afetado.

Modelo de Intervenção

As compras de insumos para produção dos aparelhos é centralizada pela matriz e os aparelhos são montados por trabalhadores surdos em franquias sociais a fim de integrá-los ao mercado de trabalho. O modelo de distribuição dos aparelhos varia de acordo com a realidade de cada país, podendo ser realizada pelo poder público, clínicas privadas ou microempreendedores.

Impacto Social

A Solar Ear surgiu com foco na produção e distribuição de aparelhos auditivos para crianças e adultos que não poderiam arcar com os custos de aquisição e manutenção dos aparelhos tradicionais. A organização tem ampliado seu escopo para atender outros aspectos da saúde auditiva, que incluem: detecção, pesquisa, educação, equipamentos e terapias. Esse modelo de intervenção holística do Solar Ear está operando em sua totalidade apenas no Brasil.

Os beneficiários da Solar Ear não tem gastos semanais com a compra de baterias como acontece com os usuários de aparelhos tradicionais. Os aparelhos auditivos da Solar Ear são vendidos em conjunto com carregadores solares resultando na diminuição da produção de lixo eletrônico e custos de manutenção (compra semanal de baterias de zinco).

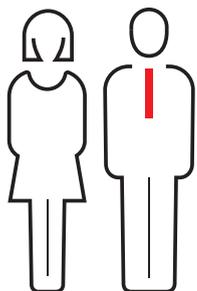
A compra global de insumos para a produção dos aparelhos auditivos é centralizada pela matriz para redução dos custos. Já a montagem é realizada localmente por franquias sociais que capacitam e empregam profissionais surdos.

Dimensão econômico-financeira

A Solar Ear possui um CFO que responde ao CEO e ambos respondem ao Conselho Administrativo da empresa, que é auditada anualmente por uma consultoria externa que reporta os resultados para o Conselho Administrativo e para o Departamento da Receita do Governo.

A opinião do finalista sobre os temas acima mencionados não devem se confundir com as opiniões do UBS WM Brasil, que inclusive podem diferir ou serem contrárias à opinião do mesmo. O UBS WM Brasil não se responsabiliza pelas informações e dados apresentados pelo finalista.

Impacto Social desde 2002



100k

Pessoas beneficiadas pela aquisição de aparelhos auditivos

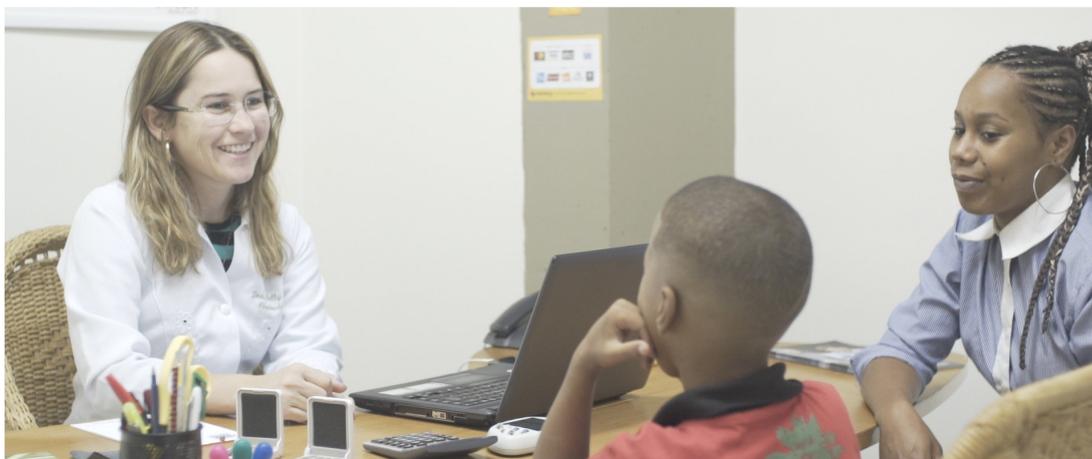
6k

Crianças com deficiência auditiva no Brasil aptas a frequentar a escola devido ao desenvolvimento da fala



39

Comercialização de aparelhos auditivos em 39 países



@ howard@solarear.org

🌐 solarear.com.br/

Contatos das instituições

UBS Philanthropy Services

Kai Grunauer
Executive Director
UBS Philanthropy Services
E-mail: kai.grunauer-Brachetti@ubs.com
www.ubs.com/philanthropy

UBS Brasil

Av. Brig. Faria Lima, 4.440 – 9º andar
Itaim Bibi – São Paulo – SP
Brasil
Tel.: +5511 2767 6500
www.ubs.com/brasil

UBS Consenso Investimentos

Av. Cidade Jardim, 803 – 7º andar
Jardim Paulistano – São Paulo – SP
Brasil
Tel.: +5511 3513 0211
www.ubs.com/brasil

Ashoka

Av. Brig. Faria Lima, 2355 – conjunto 410
São Paulo -SP
Brasil
Tel.: +5511 3085 9190
E-mail: mdomenich@ashoka.org
www.ashoka.org.br

